



unified visitor management



Gestión de Conferencias y Centros de Negocios

Probablemente, los centros de conferencias sean el mejor ejemplo de un entorno en el que un gran número de visitas externas se congregan en un mismo escenario con la expectativa o necesidad de poder conectarse a una red. **amigopod** simplifica la complicada tarea de gestionar grandes cantidades de usuarios. Un operador de **amigopod** puede rápidamente crear una cuenta de usuario, restaurar una contraseña o ampliar la vigencia de los accesos otorgados desde un interfaz sencillo y con una apariencia familiar. Muchos asistentes a conferencias con problemas para establecer una conexión han tenido que pasar por el trance de tener que esperar a que el único técnico del evento lograra encontrar su expositor, regresara a la sala de servidores, restaurase su cuenta y le reenviara sus nuevos datos de acceso. Con **amigopod**, cualquier empleado de la organización del evento puede acceder a un interfaz web, crear o editar una cuenta e incluso enviar todos los datos necesarios al usuario por SMS. Es posible incluso establecer un portal de autoservicio en el que los asistentes pueden registrarse y conseguir un acceso a red inmediato determinado por sus políticas de seguridad específicas.

Una de las principales ventajas de centros de negocio es la rapidez y comodidad de servicio que ofrecen a los usuarios finales. Uno de los desafíos a los que se enfrentan sus operadores es la prestación del acceso a la red del modo más rápido y simple posible sin sacrificar sus políticas de seguridad. Las soluciones de **amigopod** proporcionan un interfaz reconocible e intuitivo con el que su personal de operaciones podrá gestionar esta labor. Podrán registrar las visitas en la recepción y, al mismo tiempo, crear las correspondientes cuentas de usuario con los accesos de red y plazos de vigencia pertinentes. Podrán imprimir un recibo personalizado para cada visita, enviarle la información necesaria por SMS o facilitarles tarjetas para rascar pregeneradas. Su personal de operaciones tendrá un control absoluto de la gestión de la base de datos de visitas (podrá, por ejemplo, crear o eliminar usuarios, modificar las fechas de caducidad de cada cuenta, restablecer contraseñas, etc.), siempre dentro de los límites y políticas de seguridad establecidos y controlados por el equipo de TI, restringido a perfiles concretos de visitas, y aislado de otras bases de datos internas como su Directorio Activo, que no debe incluir usuarios ocasionales y ha de destinarse únicamente a la gestión de las cuentas del personal de su empresa.

